

## Konzept für Steigerung von Mitarbeitern zur Identifikation mit dem Unternehmen in Zeiten von COVID-19

- **„Man sollte sich einmal sehen“**
  - Menschen sollten sich einmal gesehen haben (Face-2-Face)
- **Virtuelle Führung**
  - Virtuelle Führung bedeutet viel zu Telefonieren und in Videocalls zu sein
  - Das Konzept erfordert von einer Führungskraft 4-6 Stunden pro Tag reine Videocall Zeit (Statuscalls, Mitarbeiter-Gespräche, Informationen,...)
- **Regelmäßige Meetings**
  - Wöchentliches Teammeeting mit Videocall
  - Führungsaufgabe: Mitarbeiter motivieren die Calls zu besuchen
  - Teammeetings in kleinen Gruppen in ähnlichen Regionen
  - Teammitglieder auch selbst Teamevents virtuell organisieren lassen (immer verantwortlichen wechseln)
- **Persönliche Gespräche mit den Mitarbeitern**
  - Mitarbeiter ausreden lassen
  - Mitarbeitern Informationen über das Unternehmen geben (z.B. Management Informationen)
  - Virtuelles Pairing (2 Mitarbeiter, welche zufällig ausgewählt werden telefonieren 15 Minuten)
- **Virtuell Coffee Chats**
  - Ein RocketChat Channel mit dem Top-Management und allgemeinen News
  - Ein Rocketchat Channel mit allgemeiner Diskussion über Themen außerhalb des Unternehmens
- **Virtual Happy Hours**
  - Jeder soll sich ein Getränk seiner Wahl nehmen und das Feierabendbier wird virtuell abgehalten
- **Virtual Team Celebrations**
  - Erfolgreiche Projekte werden durch ein Abschlussmeeting mit dem Management abgeschlossen
- **Digital recognition**
  - Menschen auch digital und durch Mails bzw. Chat für Arbeit loben
  - Einrichtung eines Thanks Channel im RocketChat
- **Marketingartikel**
  - Masken und T-Shirt sowie Mousepads für das Homeoffice
- **Office**
  - Versuchen das Office unter starken Auflagen zu öffnen
- **Buddy Programm**
  - Jeder Mitarbeiter erhält einen Buddy
- **Präsentation des Unternehmens**
  - All-Hands Calls
  - Regelmäßiges Feedback des Abteilungsleiters an alle MA zum Status der Abteilung